

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Государственно-частное партнерство»
Направление подготовки 38.04.04 Государственно-частное партнерство
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – изучение развития и функционирования различных форм государственно-частного партнерства для решения различного рода долгосрочных задач разработки и адаптации инвестиционных проектов как новых точек роста на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить экономические категории в сфере взаимодействия государства и бизнеса с учетом зарубежного и отечественного опыта, принципы, формы и методы государственно-частного партнерства;
- выявить особенности механизма принятия управленческих решений на основе государственно-частного партнерства;
- приобрести навыки практической работы в области подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе в 1 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-5 - Способен к системному анализу эффективности и конкурентоспособности технологий и продукции, включая ядерные и цифровые технологии, на глобальных рынках

ПК-7 - Способен к кооперации в рамках междисциплинарных проектов и работе в смежных областях

Индикаторы достижения компетенций:

З-УК-1 Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации

У-УК-1 Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации

В-УК-1 Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

З-ПК-5 Знать: Теорию управления Английский язык

У-ПК-5 Уметь: Описывать бизнес-процессы Проводить презентации Создавать учебно-методические материалы Управлять проектами

В-ПК-5 Владеть навыками: Определения потребностей и интересов потенциальных клиентов Проведения экономических расчетов окупаемости предложенного варианта черновой концепции Описания состояния аналитических работ в формате отчета

З-ПК-7 Знать: Методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта Методы контроля коммуникаций в рамках реализации инвестиционного проекта

У-ПК-7 Уметь: Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов Осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта

В-ПК-7 Владеть навыками: Планирования коммуникаций при реализации инвестиционного проекта Подготовки информации об инвестиционном проекте Обсуждения в прессе результатов реализации инвестиционного проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории по инвестиционному проекту

Форма итогового контроля:

Экзамен.